

O Brasil que lê

Pesquisa do PiniOn para o Alfi com 1.601 brasileiros das classes ABC de todo o Brasil revela que há mais leitores diários no Brasil do que todo mundo imagina

alfi

66 milhões de leitores diários

Todo mundo fala que brasileiro não lê. Em um país com problemas sérios na educação básica e nos níveis de alfabetização funcional e em um mundo de atenção fragmentada, é esperado que o hábito da leitura nas casas brasileiras esteja se esvaindo.

Mas o Brasil é grande demais para generalizações.

66 milhões de brasileiros se declaram muito interessados e leem **artigos** e **colunas** diariamente. Isso corresponde a **43% da população adulta das classes ABC** (universo pesquisado).

DOS BRASILEIROS DAS CLASSES ABC:

62%

consomem conteúdos mais longos em qualquer formato

52%

leem conteúdos todos os dias

43%

leem com alto interesse conteúdos mais longos



Quem são os leitores diários?

O Brasil que lê é majoritariamente de classe socioeconômica mais alta, faz parte da economia grisalha, é composto de forma equilibrada por homens e mulheres e proporcionalmente dividido pelas regiões do país de acordo com o tamanho da população.

Isso não significa que a classe média ou os mais jovens não leem. Apenas que o percentual de leitores diários é menor.

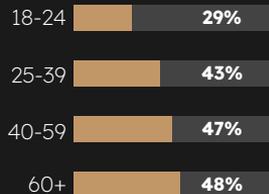


PERFIL DE LEITORES INTERESSADOS E DIÁRIOS

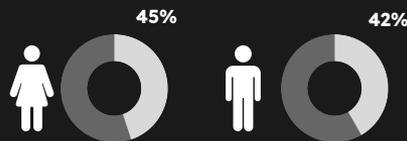
IDADE

60% TEM 40 ANOS OU MAIS

% EM CADA FAIXA ETÁRIA



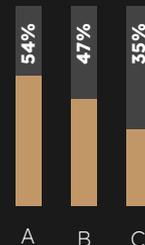
GÊNERO



CLASSE SOCIOECONÔMICA

69% SÃO DAS CLASSES AB

% EM CADA CLASSE



Perfil de quem respondeu "MUITO INTERESSADO" ou "INTERESSADO" na Q4 E "TODOS OS DIAS" ou "VÁRIAS VEZES AO DIA, TODOS OS DIAS" na Q5 Q4. Qual o seu nível de interesse em ler notícias ou artigos em sites de notícias, redes sociais, blogs ou revistas digitais ou físicas?
Q5. Com que frequência você costuma ler notícias e artigos de sites, redes sociais, blogs, revistas digitais ou físicas?

Onde as pessoas costumam ler?



PORTAIS DE NOTÍCIAS

53% Entre brasileiros das classes ABC

67% Entre leitores engajados e assíduos



LINKS DE REDES SOCIAIS

42% Entre brasileiros das classes ABC

51% Entre leitores engajados e assíduos



ARTIGOS ENVIADOS

33% Entre brasileiros das classes ABC

43% Entre leitores engajados e assíduos



BLOGS

21% Entre brasileiros das classes ABC

30% Entre leitores engajados e assíduos

- As pessoas costumam consumir conteúdo em 3,1 formatos diferentes em média.
- Entre leitores engajados e assíduos, essa média sobe para 3,7.

- A classe A consome conteúdo escrito por 3,7 meios diferentes vs 2,7 da classe C.
- Os 60+ consomem conteúdo de 3,3 meios distintos vs 2,5 dos jovens até 24 anos.

O que o brasileiro gosta de ler?

O brasileiro se interessa em média por **6,1 temas** distintos. Os Top 6 são:

1 Saúde & Bem-Estar - 55%

2 Mundo - 48%

3 Tecnologia - 47%

4 Finanças - 45%

5 Música - 44%

6 Educação - 43%

Os estereótipos de gênero se confirmam nas preferências de tema.



1 Saúde & Bem-Estar
2 Educação
3 Música
4 Mundo
5 Viagens & Turismo



1 Esportes
2 Tecnologia
3 Mundo
4 Política
5 Economia

O brasileiro paga para ler?

Em geral, não. 86% dos brasileiros das classes ABC não pagam para ler.

Mas sendo o Brasil do tamanho que é, entre os 66 milhões de brasileiros que leem todos os dias,

há 12 milhões de brasileiros que pagam por assinaturas

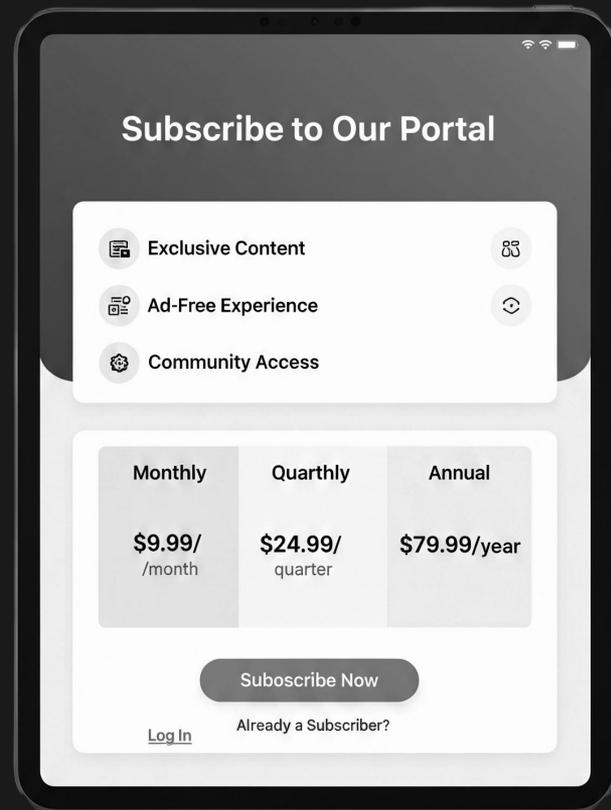


14%

Pagam para ler

R\$ 38

Média mensal de gastos com assinaturas digitais de portais, revistas e blogs



E confiam no que leem?

Em todo o mundo, os veículos enfrentam problemas de confiança.

Nos EUA, o Gallup Institute que apura esse nível de confiança há décadas, registrou ano passado o pior índice de confiança nos meios tradicionais de notícias.

Por aqui não é diferente...

NO BRASIL:

44% dos leitores confiam nos sites de notícias, redes sociais, blogs e revistas digitais na maior parte do tempo.

SEM INOCÊNCIA...

85% dos leitores acreditam que a propaganda influencia direta ou indiretamente o conteúdo que leem.

E quase metade dos leitores (49%) concorda que o que leem só reforça o que acreditam.

O conteúdo é abundante, mas a experiência...

APENAS

28%

dos leitores estão satisfeitos com a experiência de sites, blogs e revistas digitais hoje.

O QUE **MAIS** INCOMODA NA EXPERIÊNCIA:



Conclusões

●● O brasileiro lê

Encontramos 66 milhões de leitores diários e engajados de conteúdos mais longos. Há uma concentração em pessoas acima de 40 e nas classes mais altas - os mais jovens realmente leem menos. Trata-se de um mercado do mais alto poder aquisitivo que não se pode desprezar.

●● Um modelo de negócios insatisfatório para publishers e leitores

A criação de conteúdo escrito hoje enfrenta vários problemas de monetização. Na era da IA, redes sociais e informação abundante, publishers estão pressionados e leitores, insatisfeitos.

Os leitores entendem que a propaganda é um problema, seja interferindo na experiência de consumo, seja influenciando o editorial, seja recebendo conteúdos que só reforçam aquilo que acreditam.

●● Por que as assinaturas não decolam?

Mesmo muito incomodados com a experiência ruim de leitura, uma minoria de leitores (14%) enxerga o benefício da assinatura. Uma hipótese é de que o leitor entende que o conteúdo é vasto, mas poucos veículos - talvez nenhum ainda - entregam uma experiência que valha a pena pagar.



Sobre o Alfi

Somos uma startup que acredita no papel fundamental de colunas, artigos e editoriais no tecido social e democrático, mas vemos que esse fio foi rompido por um modelo de monetização que vende a atenção humana.

Apostamos numa **experiência centrada no leitor** para oferecer uma **remuneração justa** a colunistas, jornalistas e publishers, **valorizando a qualidade** do que produzem.

Seremos um **marketplace de artigos e colunas**, desenhado para entregar uma experiência premium de leitura, seleção, aquisição e organização.

Um lugar onde o leitor **paga apenas pelo que quer ler, artigo a artigo**, e o autor é remunerado com transparência.

Encomendamos esta pesquisa para embasar a decisão de mergulhar de cabeça (e de bolsos) na ideia. Descobrimos um mercado maior de um Brasil que lê do que imaginávamos.

Quer saber mais?

Entre em **leianoalfi.com**



METODOLOGIA

Pesquisa quantitativa realizada com 1.601 brasileiros em 17 de janeiro de 2025 via aplicativo mobile **PiniOn**, que conta com 3,3 milhões de usuários cadastrados em 4.700 municípios brasileiros.

Amostra representativa Brasil, ou seja, que respeita a proporcionalidade da população, com controle de cotas e garantia do grupo etário acima de 60 anos.

Foram também coletados 1.601 áudios para análise qualitativa realizada com auxílio de IA.





Leitura inteligente, **sem anúncios.**

contato@leianoalfi.com